



## NOTA DE PRENSA

# ARAG alcanza récord de facturación en seguros de viaje en 2024, con un crecimiento del 15%

*Las previsiones para 2025 son muy favorables, con un panorama de viajes en alza y una expectativa de crecimiento sostenido y consolidado*

Barcelona, 11 de febrero de 2025. La compañía de seguros de Asistencia en Viaje, ARAG, ha anunciado una facturación récord en los seguros de viaje en 2024, creciendo por encima del 15% y consolidando su posición como una de las compañías más destacadas del sector. El director de negocio de Asistencia en Viaje de la aseguradora, Raúl Pérez, ha compartido su optimismo sobre las perspectivas para 2025, destacando que “el turismo ha alcanzado cifras similares a las de 2019, antes de la pandemia”.

### **El seguro de viaje: un actor imprescindible**

El seguro de viaje se ha convertido en un componente esencial para los viajeros, especialmente aquellos que viajan al extranjero. En 2024, aproximadamente el 50%-60% de los viajes estuvieron asegurados, una cifra que ha aumentado significativamente desde el 25% registrado antes de la pandemia. ARAG ha jugado un papel crucial en este crecimiento, optimizando la gestión de servicios para mantener su competitividad en el mercado.

### **Innovación y adaptación constante**

ARAG se enfrenta a retos constantes en el dinámico sector de asistencia en viaje, pero sigue innovando en coberturas y servicios para ofrecer la mejor calidad a sus clientes. La compañía ha destacado la importancia de la automatización en la indemnización de determinados siniestros, lo que mejora la eficiencia y la satisfacción del cliente.

### **Perspectivas para 2025**

Las previsiones para 2025 son muy favorables, con un panorama de viajes en alza y una expectativa de crecimiento sostenido y consolidado para ARAG. La compañía sigue comprometida con la excelencia en el servicio, un valor que ha sido reconocido año tras año por mediadores y viajeros.

### **Para más información:**

Maria Llongueras  
Prensa  
prensa@arag.es  
Tel. 678 915 308