



NOTA DE PRENSA

Los descuentos por contratación anticipada aumentan la reserva de viajes a meses vista

Entre el 50% y el 60% de los viajes se aseguran, frente al 25% previo a la pandemia

Barcelona, 10 de junio de 2025. La sostenibilidad, la digitalización y la adaptación a las tendencias actuales están redefiniendo el panorama de los viajes y la contratación de seguros, marcando el camino hacia un futuro más conectado y consciente. Nacho Vallina, CMO de Viajes Para Ti (empresa propietaria de las plataformas Esquiades.com, BuscoUnChollo.com y Amimir.com), indica que han observado un aumento en la anticipación de las reservas. Según datos de Amimir.com, la anticipación promedio de los viajeros ha crecido de 76 a 80 días en comparación con el año pasado. En el caso de BuscoUnChollo.com, la cifra pasó de 47 a 54 días. “Estas tendencias reflejan un cambio en las preferencias de los viajeros, que buscan aprovechar descuentos por reserva anticipada”.

Juan Dueñas, director territorial de ARAG, destaca el crecimiento significativo en la contratación de seguros de viaje tras la pandemia. Actualmente, entre el 50% y el 60% de los viajes están asegurados, frente al 25% previo a la pandemia. “La concienciación ha crecido exponencialmente y esperamos que esta tendencia continúe”, afirma.

Con el incremento en la demanda de seguros, también han crecido la frecuencia y la complejidad de los siniestros, aunque los problemas médicos, las cancelaciones y las pérdidas de equipaje siguen siendo los incidentes más comunes.

En términos de destinos más reservados, España lidera el ranking, seguido de Italia, Portugal, Francia, Andorra y Grecia, según datos de Amimir.com. La popularidad de estos destinos se ve influenciada por factores como la proximidad, la cultura y la disponibilidad de servicios turísticos.

Viajes en solitario

Nacho Vallina explica otra tendencia, la de los viajes en solitario. Están en crecimiento, pero todavía existen desafíos importantes en la infraestructura hotelera para ofrecer condiciones adaptadas a viajeros individuales. “El sector avanza en esta dirección, pero aún queda camino por recorrer para garantizar incentivos adecuados para este tipo de clientes por no ocupar la habitación junto a otra persona”.

La digitalización y la sostenibilidad, claves en la adaptación de los negocios

Juan Dueñas señala que los viajeros de hoy buscan soluciones rápidas y accesibles. “Para adaptarnos a esta nueva realidad, las aseguradoras debemos invertir en tecnología. En ARAG estamos totalmente enfocados en esta transformación, implementando herramientas innovadoras como aplicaciones que permiten a nuestros clientes gestionar sus pólizas de manera eficiente, así como acceder a la asistencia de manera efectiva.”. Estas tecnologías no



solo facilitan la gestión de los siniestros, sino que también mejoran la experiencia del usuario.

Por otro lado, Vallina enfatiza la importancia de la sostenibilidad en los viajes: “Cada pequeño gesto cuenta. Debemos apostar por prácticas como optar por tren en lugar de avión, cuando se pueda. O pedir un taxi eléctrico o híbrido”. Además, destaca el papel de las empresas y el sector público en promover campañas y acciones concretas que fomenten un turismo más consciente.

Dueñas subraya la importancia de las alianzas estratégicas con mediadores, agencias de viajes y plataformas en línea como las que tienen Viajes Para Ti para acercar sus servicios al público final. “La combinación de tecnología avanzada y colaboración es clave para anticiparnos a las necesidades futuras y garantizar la mejor experiencia para los viajeros”, concluye.

Para más información:

Maria Llongueras
Prensa
prensa@arag.es
Tel. 93 485 73 34