



Nota de prensa

## El contexto geopolítico cambia el mapa de viajes en el primer cuatrimestre de 2026: más España y baja Asia

- El cambio de tendencia se enmarca en un contexto geopolítico que está influyendo en la elección de destinos
- Aumentan los viajes nacionales (+30%) y a América del Sur (+15%), mientras retroceden los destinos asiáticos (-15%)

Barcelona, 2 de junio de 2026. La compañía de seguros de Asistencia en Viaje, [ARAG](#), ha registrado un leve ascenso en la contratación de estas pólizas en el primer cuatrimestre de 2026 respecto a 2025, con un crecimiento de los viajes a América del Sur y España y una disminución de los destinos asiáticos. Esta evolución se enmarca en un contexto geopolítico que está influyendo en la planificación de los viajes y en la preferencia por destinos más cercanos o percibidos como más estables.

Los viajes por España crecen un 30% y los desplazamientos a América del Sur, un 15%, en comparación con el año anterior. Respecto a destinos concretos, destacan Brasil, con un 38% de crecimiento, y República Dominicana, con un 80%.

En contraposición, Asia ha perdido un 15% de los viajes de un año a otro. Se ven impactados los destinos más frecuentes como Japón (-17%), Tailandia (-23%), Indonesia (-19%), Emiratos Árabes (-20%) y Filipinas (-28%), pero también destinos como Nepal (-79%), que sin ser de los más frecuentes se reducen significativamente. Corea del Sur y China rompen con esta tendencia en el continente: suben en número de viajes un 63% y un 21% respectivamente.

Por otro lado, Estados Unidos también registra un descenso del 10% en la contratación respecto a 2025.

ARAG también destaca que se acortan los viajes: de una duración media de 17 días se ha pasado a 16. Esta leve disminución se explica con la mayor proporción de viajes cortos o escapadas a destinos más cercanos.

“El seguro de asistencia ya es un básico al planificar un viaje. El vacacional sigue concentrando la mayoría de las contrataciones, sobre todo en destinos de larga distancia”, señala Raúl Pérez, director del negocio de Asistencia en Viaje de ARAG. “Y el segmento corporativo tiene aún un amplio recorrido: cada vez más empresas protegen a sus empleados en desplazamientos, pero queda margen de crecimiento”.

### Para más información:

Maria Llongueras  
Prensa  
[prensa@ARAG.es](mailto:prensa@ARAG.es)  
Tel. 93 485 73 34