



Nota de prensa

ARAG abre en ChatGPT un nuevo canal de información y orientación sobre ARAG Alquiler

La aseguradora adapta el acceso a la información sobre sus seguros a las nuevas formas de consulta de los usuarios, con una primera solución centrada en ARAG Alquiler

Barcelona, 21 de octubre de 2026. Los usuarios ya no recurren únicamente a los motores de búsqueda tradicionales. Cada vez más personas utilizan asistentes de inteligencia artificial para resolver dudas, comparar opciones y orientarse antes de contratar un producto. Para dar respuesta a esta nueva forma de buscar información y tomar decisiones, ARAG ya está presente en ChatGPT con una solución que permite conocer las características de ARAG Alquiler, consultar sus coberturas y obtener una estimación orientativa de su precio.

La integración se está desarrollando sobre la plataforma de InfiniteWatch, conectando las capacidades y contenidos de ARAG con los nuevos agentes de IA. En esta primera versión, los usuarios pueden plantear sus dudas y calcular un precio anual aproximado a partir de los datos facilitados. Si desean contratar el seguro, pueden continuar el proceso a través de los canales habituales de ARAG.

Con esta iniciativa, ARAG refuerza su presencia en los nuevos entornos digitales en los que los usuarios buscan información, reciben recomendaciones y toman decisiones con creciente frecuencia. Para la aseguradora, representa un nuevo canal de acceso, información y orientación que acerca la protección jurídica a los clientes allí donde ya se encuentran. Tras su lanzamiento en ChatGPT, está previsto que la solución también esté disponible en Claude durante las próximas semanas.

Para más información:

Maria Llongueras

Prensa

prensa@ARAG.es

Tel. 93 485 73 34